

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES DEL PERÚ
ANADIIP**

Concurso Logo Institucional “Innovadores”

BASES del CONCURSO

Objetivo

Diseñar un Logotipo Institucional inédito que identifique a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES DEL PERÚ (ANADIIP) y el lema institucional.

Inicio de la convocatoria

La presente convocatoria es desde el 10 de Agosto hasta el 31 de Agosto de 2015 a las 15:00 h. En este período pueden hacerse entrega de los trabajos que se postulen.

¿Quiénes pueden participar?

Podrá participar del concurso todos los asociados que pertenecen y se encuentren en calidad de socios activos (inscripción y DNI).

También pueden participar cualquier persona y público en general interesado.

No podrán participar de la presente convocatoria firmas comerciales y/o empresas dedicadas a la comunicación institucional y/o servicios de diseño gráfico y confección de imágenes corporativas.

Los participantes quedan inhibidos de integrar el jurado.

La participación será individual o en grupo de no más de dos integrantes.

Cada participante o grupo podrá participar hasta con **DOS DISEÑOS DE LOGO**.

Características generales del diseño

Los diseños de logos propuestos deben ser trabajos originales e inéditos, no habiendo sido ni total ni parcialmente publicados, ni sometidos a consideración por algún jurado, ni presentados en pasadas convocatorias, ni aparecidos en editoriales gráficas, base de datos, grupos de Internet, o análogos.

La sola presencia de alguna de estas características dejará inmediatamente fuera de concurso al trabajo presentado.

El logo que se proponga deberá reunir las siguientes características básicas:

- Su diseño debe ser fácilmente reproducible en cualquier tamaño.
- El diseño debe conservar su estructura y elementos originales tanto en versión color como en versión blanco y negro.
- El diseño gráfico propuesto debe ir acompañado por la inscripción: ANADIIP y el lema propuesto por el diseñador.
- La temática del diseño debe abarcar aspectos del campo educativo y de la investigación educativa resaltando el carácter innovador de la actividad educativa.

Presentación del diseño de logo

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES DEL PERÚ
ANADIIP

La presentación general de los trabajos se identificará a través de un seudónimo.

El logo propuesto por cada participante o grupo deberá presentarse en versión digital y en versión impresa.

Versión Digital:

- Los trabajos en versión digital deberán presentarse en un CD o medio virtual accesible y seguro. El frente del CD solamente debe tener la inscripción del seudónimo con tinta indeleble color negro. Se aceptarán imágenes en formato JPG, BMP, TIFF, GIF o PNG.

Versión Impresa:

- Sobre papel ilustración blanco en tamaño A4 y en tamaño 1,5cm x 2cm (o su proporcional). Ambos tamaños en versión color y versión blanco y negro. En el borde inferior derecho de cada hoja debe figurar el seudónimo escrito en Arial 14, letra mayúscula, color negro, sin negrita (Ejemplo: SEUDÓNIMO).

En hoja aparte, blanca, tamaño A4 y en Arial 12 la explicación y/o justificación de los componentes que se incorporan en el diseño y de su interacción si existiera el caso y las especificaciones técnicas de color y tipografía del diseño que se presenta; además de algunas otras consideraciones que el participante crea oportuno. En cada hoja debe figurar en el borde inferior derecho el seudónimo.

Deberán presentarse dos sobres distintos:

1) Un sobre color madera en cuyo frente se colocará la inscripción

CONVOCATORIA DISEÑO DE LOGO: "Innovadores"

ANADIIP

Conteniendo en su interior los siguientes datos:

- Seudónimo
- Nombre y Apellido completos del o de los participantes
- Tipo y Número del Documento de Identidad del o de los participantes
- Domicilio personal (Calle, número, piso, Departamento)
- Ciudad
- Teléfono habitual de contacto
- Nº de celular y correo electrónico personales de consulta frecuente

2) Un sobre color blanco en cuyo frente se colocará la inscripción

CONVOCATORIA DISEÑO DE LOGO: "Innovadores"

ANADIIP

Conteniendo en su interior las distintas presentaciones del diseño propuesto.

Presentación de los trabajos

Ambos sobres deberán presentarse en tiempo y forma en la Secretaría de PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS (Lic. Raúl Zárate Rodríguez MIC 403) Y/O SECRETARIA DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (Lic. Guizado Carmona, Federico Edgar MAC 404) en el Campus 2 de la Universidad San Ignacio de Loyola

El plazo de entrega de los trabajos finaliza 31 de Agosto de 2015 a las 18:00 h.

Ampliado por petición de participantes hasta el 21 de setiembre.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES DEL PERÚ
ANADIIP

Toda presentación que no reúna alguno de los requisitos solicitados en estas bases quedará fuera de concurso y el trabajo quedará a disposición del autor.

Los organizadores no se responsabilizan por los trabajos enviados fuera de término.

Los trabajos recibidos serán evaluados por un jurado conformado a tal fin.

El jurado se reunirá para analizar los trabajos presentados y determinar el diseño ganador.

La resolución de este Jurado será comunicada a todos los participantes en acto público.

El Acto de Entrega del premio, los reconocimientos especiales y las certificaciones se harán en el ámbito de la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales, en lugar y fecha que serán oportunamente anunciados a todos los participantes de la convocatoria.

La adjudicación del Premio y posibles Menciones otorga plenos derechos a la Asociación Nacional de Investigadores Innovadores del Perú (ANADIIP) para disponer de los trabajos, su reproducción y difusión, sin limitación de los derechos que el/los autor/es deberán ceder gratuitamente como condición para participar en el concurso.

Asimismo la Asociación Nacional de Investigadores Innovadores del Perú (ANADIIP) tendrá pleno derecho a difundir los diseños presentados y los autores correspondientes y, si fuese necesario, convocar a los mismos para posibles notas periodísticas o cualquier otra estrategia de comunicación.

El diseño que resulte ganador será el único logo institucional. quedando el segundo diseño como logo alterno en caso de ser necesario con todos los derechos de autor cedidos a la institución.

En este sentido, esta Asociación tendrá derecho a su completa utilización como identificación gráfica en papelería en general, en afiches de difusión de actividades varias, en diseños de carteles, en materiales audiovisuales, en página web, en cualquier soporte, medio o estrategia de comunicación institucional.

El logo será de uso institucional exclusivamente y su sola utilización en algún soporte en ninguna circunstancia será con fines de lucro.

Premio y reconocimientos

La Asociación ha determinado otorgar a manera de incentivo los siguientes premios:

Primer puesto: 100 soles.

Segundo puesto: 50 soles.

El ganador del primer puesto será el diseño que asumirá la institución quedando el segundo puesto como diseño alternativo de propiedad de la institución.

Si el jurado lo considera pertinente puede declarar desierto el concurso.

La mera participación en la presente convocatoria implica la plena aceptación de estas bases por parte de los autores de los trabajos presentados.

*ASOCIACIÓN NACIONAL DE INVESTIGADORES E INNOVADORES DEL PERÚ
ANADIIP*

El dictamen del Jurado será de carácter inapelable y quedará explícito en un Acta que firmarán todos los miembros del mismo.

Disposiciones transitorias.

Cualquier punto que no contemplado en las bases del concurso serán resueltos por la Comisión.

Atentamente.

LA COMISION